

Cambio di passo per una consulenza di «qualità»

◆ ® RIPRODUZIONE RISERVATA ◆

◆ CON IL CONTRIBUTO DI:

GUIDO JARACH,

F2D, digital-platform nata nel gruppo F2A e specializzata nella fornitura di servizi digitali e in outsourcing per la gestione del personale e della contabilità di PMI, start-up e liberi professionisti.

LEONARDO RUDELLO,

MUST WEB, società specializzata in ambito Fintech, gestionale, d'invoice trading e di supply chain finance.

ANDREA ZACCHEO

Yeap, società che affianca professionisti e imprese nella gestione delle attività di pianificazione (Business Planning), di analisi di scenari o stress test, nella valutazione di fattibilità e redditività di un progetto o attività

LUCA GIROLETTI

Shock wave 4.0, società di consulenza specializzata nella digitalizzazione dei processi a vantaggio della comunicazione e dello scambio diretto di informazioni

Corretta applicazione delle tecnologie, ripensamento dei processi aziendali ed aumento dell'offerta. L'innovazione, con cui gli studi professionali sono chiamati a confrontarsi implica la capacità di **reinventarsi e mettere in discussione schemi consolidati**. Parliamo qui, in particolare, del mondo dei commercialisti. «Una professione che sta evolvendo verso una consulenza di qualità ad ampio raggio, ben oltre le sole logiche della gestione di pratiche, conti, burocrazia e fiscalità», afferma Guido Jarach, «Per gli studi piccoli e grandi – prosegue Jarach – il tempo va investito in modo più produttivo».

Operazioni contabili di gestione, evasione degli adempimenti periodici ed annuali, emissione di fatture e verifica delle stesse sono servizi a basso valore aggiunto (e spesso ad alto rischio di errore) che impegnano la forza lavoro di uno studio e ne limitano le possibilità di crescita. Così, anche lato "paghe", la gestione di elaborazioni mensili e annuali, il calcolo degli adempimenti e le comunicazioni obbligatorie agli enti (Inps e Inail).

Trovare una soluzione per digitalizzare (magari anche esternalizzando in toto) questi passaggi, significa **ottimizzare e poter reinvestire in attività che meglio si sposano**

GRUPPO **24ORE**

ECCO CHI HA ADERITO A PARTNER 24 ORE AVVOCATI

In partnership con



NORD

PROFESSIONAL PARTNER

Avv. NICOLÒ ADAVASTRO

PAVIA - Diritto ambientale - Due diligence; Diritto amministrativo - Edilizia e urbanistica; Autorizzazioni e concessioni

Avv. EMANUELE ANDREIS

MILANO - Diritto penale - Reati ambientali; Reati sicurezza del lavoro; Reati societari e responsabilità 231

Avv. ROBERTO FOFFA

BRESCIA - Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione

Avv. MATTIA MÄZZEL

BOLZANO - Diritto penale - Cybercrime

Avv. MATTIA NATALE

BOLOGNA - Diritto immobiliare - Locazione e gestione

Avv. MASSIMO PENCO

MILANO - Commercio internazionale; Compliance e modelli 231; Diritto societario - Operazioni straordinarie

Avv. PAOLO RE

PAVIA - Diritto tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Diritto amministrativo - Appalti pubblici; Compliance sicurezza sul lavoro

Avv. MARIA VITTORIA SALERNI

MILANO - Compliance - Modelli 231; Sicurezza sul lavoro; Incarichi - Componente OdV

Avv. SILVIA SARACCHI

MILANO - Contrattualistica della prassi commerciale - Contratti di servizi; Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e trust; Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale

CENTRO

PROFESSIONAL PARTNER

Avv. PAOLO BORRELLI

PESCARA - Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa

Avv. FILIPPO BOVE

ROMA - Diritto del lavoro - Lavoro subordinato; Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto immobiliare - locazione e gestione

Avv. MASSIMILIANO CASADEI

ROMA - Contrattualistica della prassi commerciale - Contratti di servizi; Diritto immobiliare - Locazione e gestione; Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali

Avv. FILIPPO MARIA SALVO

ROMA - Diritto Amministrativo - Edilizia e Urbanistica

SUD

PROFESSIONAL PARTNER

Avv. CARLO CERRITO

FALCIANO DEL MASSICO - Diritto del lavoro subordinato

Avv. GIUSEPPE CONGIA

SANLURI - Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. ANDREA MARIO MARTUCCI

SANTA MARIA CAPUA VETERE - Contrattualistica commerciale - Contratti di collaborazione; Diritto del lavoro - Lavoro subordinato; Diritto sindacale

STUDI PARTNER



L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24 ORE è consultabile su partner24oreavvocati.com

Empatia e web: la comunicazione diventa un servizio

◆ ® RIPRODUZIONE RISERVATA ◆

◆ CON IL CONTRIBUTO DI:
EMANUELE PRESTI, titolare di *Italica Service, software house specializzata in consulenza e gestionali per professionisti e imprese*
CARLO FORNARO, presidente di *BrandReporter Consulting, società di consulenza di comunicazione per studi professionali e aziende*
ALESSANDRO CHIEPPA, brand developer di *Diagon srl società di Brand Development*
DUCCIO COSIMINI, business partner di *Coro, azienda di consulenza per l'innovazione riconosciuta dal Mise*

La comunicazione fra professionisti e clienti è nel tempo cambiata. Abbiamo chiesto ad un gruppo di operatori che si occupano di comunicazione degli studi professionali la loro opinione. «Dietro al brand di ogni realtà – spiega Emanuele Presti, - c'è sempre il nome e cognome dei soggetti che lo rappresentano. L'empatia è la prima qualità da mettere in gioco e il web

è l'anticamera in cui un potenziale committente si crea un'opinione». Scegliere il giusto communication partner non è tuttavia un'operazione semplice. Più di quanto accada per un prodotto, l'attività di promozione di una competenza intellettuale deve dimostrarsi all'altezza. «Le competenze necessarie sono quelle proprie di un giornalista, abituato a selezionare fonti e diffonderle – afferma Carlo Fornaro, che con la sua società di consulenza e comunicazione vanta, nel proprio passato clienti di prestigio, come lo studio dell'ex ministro Giulio Tremonti -. Un'esigenza che si sposa in modo naturale con la trasformazione in atto per i media, la iper-specializzazione delle competenze, la verticalizzazione dei prodotti d'informazione e la tendenza a comunicare in modo sempre più disintermediato». La produzione di contenuti web e social per i professionisti significa non solo essere costanti e d'appello, ma anche dimostrare conoscenza e approccio critico.

«Un traguardo che si raggiunge solo se chi cura strategia e contenuti è adeguatamente formato – chiarisce Alessandro Chieppa Brand Developer di Diagon srl. Noi abbiamo investito nel settore legal, lavorando con un team di esperti digital e tecnici della materia. Commettere un errore nella diffusione di un concetto può compromettere una reputazione». Fra gli aspetti da non sottovalutare, aggiunge Presti, «occorre rispettare i linguaggi e le linee deontologiche imposte dalle professioni ordinistiche. Per noi questo è imprescindibile». La comunicazione può, infine, essere, per gli studi stessi, un nuovo servizio da «offrire» ai clienti che vogliono cambiare le proprie strategie per fare innovazione d'impresa. «Il nostro ruolo consiste nel creare alleanze con i commercialisti – spiega Duccio Cosimini – per affiancare i clienti nel focalizzare potenzialità, valori, specificità e prospettive del proprio business. Una sfida che vede in prima linea l'uso delle tecnologie di comunicazione digitale».

con l'essenza della professione.

«Un ripensamento dei ruoli verso cui spinge la legge – commenta Leonardo Rudello -. L'ingresso della fatturazione elettronica ha rappresentato uno spartiacque per il settore. All'inizio sono piovute le critiche.

Ma ben presto ci si è accorti che la standardizzazione delle modalità di compilazione delle fatture e la gestione delle stesse su una piattaforma digitale ha reso automatico un processo manuale e oneroso.

Allo stesso modo, il recepimento della direttiva europea 2015/2366, cosiddetta PSD2, che consentirà da parte degli studi un accesso (tutelato e sicuro) ai conti e alle informazioni delle aziende, snellendo i flussi informativi, costituirà una rivoluzione».

L'efficientamento della professione dei commercialisti passa poi dalla capacità degli stessi clienti di innovare i processi gestionali. «I software in cloud – spiega Andrea Zaccheo – aiutano le PMI nella gestione delle attività di controllo di gestione e quindi di pianificazione (Business Planning), analisi di scenari o stress test, valutazione di fattibilità e redditività di un progetto o azione. Con un servizio a costo accessibile, a misura di PMI».

I commercialisti sono sempre più spesso coinvolti nei processi di digitalizzazione delle aziende. «I software – spiega Luca Giroletti – vengono cuciti sulle esigenze delle realtà e spesso sono proposti dagli stessi commercialisti. I vantaggi? L'ampliamento delle possibilità di proiezione proprie dell'uso di intelligenza artificiale e machine learning».

Professionisti in campo sulla Blockchain

◆ ® RIPRODUZIONE RISERVATA ◆

◆ CON IL CONTRIBUTO DI:
DARIO TION, di *Legal Eye azienda di acquisizione prove su web con valore legale*
RAFFAELE BATTAGLINI, di *Futura, law firm torinese che si occupa di nuove tecnologie e sostenibilità*

Tutto si gioca sull'immutabilità e storicità dei dati, ma anche sulla loro correttezza. In un mondo come quello del *legal tech*, in grande crescita e ricco di innovazioni, si assiste sempre più spesso alla stretta collaborazione tra avvocato ed azienda tecnologica per garantire che il materiale raccolto su internet, di per sé molto volatile, non sia alterato o che quello salvato, per esempio in una blockchain, sia corretto.

Non sempre la stampa di una pagina web è considerata legale in un'aula di tribunale e lo screenshot di una chat è solo un modo artigianale di gestire una prova: sono dati, elementi di internet,

che possono essere in qualche modo alterati. Davanti a queste istanze l'adozione della tecnologia sta aumentando sempre di più. «Gli studi legali sono i nostri clienti più importanti» spiega Dario Tion. «È molto comune la tendenza a presentare prove in tribunale non adeguate. Noi forniamo una sorta di macchina fotografica, un dispositivo estremamente affidabile per raccogliere dati digitali». Si tratta di un algoritmo brevettato, capace di assegnare al dato estrapolato dal web una sorta di marcatura temporale, di firma come garanzia che non è stato poi modificato. Il passaggio successivo è registrare quanto «fotografato» nella blockchain che, come registro, è formidabile perché il dato immesso è immutabile. «**La continuità di una prova con la blockchain – continua Tion – è garantita dalla sua disponibilità in ogni momento**, ma è chiaro che sia fondamentale la condizione del dato inserito». Il dato, in realtà, può essere una qualsiasi cosa:

dalla temperatura dell'aria rilevata da un sensore fino ad un intero documento contrattuale. Per questo in molti casi diventa rilevante il rapporto con un professionista come l'avvocato. «Il dato immesso in una blockchain non può essere cambiato» commenta l'avvocato Raffaele Battaglini «L'immutabilità – continua Battaglini – comporta, ovviamente, l'impossibilità di correggere il dato che, se sbagliato, resterà tale. La fonte in una tecnologia decentralizzata come questa è la sua vulnerabilità. Chi immette il dato, sia un software o un sensore, ma anche una banca, un notaio o un avvocato deve essere estremamente affidabile». **L'avvocato diviene garante della corretta identificazione degli elementi salvati nella blockchain.** «Spesso supportiamo i nostri clienti – continua Battaglini – nel comprendere gli aspetti giuridici ed i vantaggi della blockchain e li assistiamo nell'applicazione degli *smart contract* ai contratti tradizionali da implementare poi sulla blockchain».