

8 | Notizie

I servizi di HR e Amministrazione passano online per PMI e startup

In foto: Alberto Poli / Amministratore Delegato / F2D



Nel mercato dell'esternalizzazione dei servizi, o Business process outsourcing (Bpo), attualmente si sta assistendo a due fenomeni: da una parte l'avvicinamento dei grandi player alle PMI, oggi presidiate dagli studi specialistici, dall'altra l'ingresso di realtà native digitali, spesso internazionali, che propongono soluzioni *smart*, scalabili, ma dedicate solo a specifiche aree aziendali. Lo rivela Raul Mattaboni, Presidente di F2D e Amministratore Delegato di F2A, società che si occupa di outsourcing in ambito HR e Finance and Accounting (F&A).

Oggi si nota anche un trend di crescita degli acquisti online B2B in Italia, indice di un progressivo cambiamento delle abitudini delle aziende, sempre più consapevoli delle potenzialità del mondo digitale. "È proprio in questo contesto che è nata l'idea di creare una piattaforma unica in Italia che, in puro stile e-commerce, permetta di acquistare online servizi in outsourcing per la gestione dell'impresa: F2D", spiega Mattaboni.

Verso la digitalizzazione di un settore in evoluzione

Gli acquisti online in Italia nel 2020, infatti, stanno generando un aumento di ricavi per circa 3 miliardi di euro. Il dato è contenuto nel report *Il ruolo e il contributo dell'e-commerce e del digital retail alla crescita e alla trasformazione digitale*, realizzato da Netcomm in collaborazione con The European House - Ambrosetti. Secondo il rapporto, l'e-commerce è stato uno dei settori che ha incrementato di più il proprio peso relativo sul fatturato complessivo delle imprese italiane, con una crescita del 19% negli ultimi cinque anni.

F2D è quindi la prima *digital platform* italiana a offrire servizi di outsourcing per il Personale e l'Amministrazione, dedicata esclusivamente a PMI e startup: "Ci rivolgiamo alle prime perché sono il cuore pulsante dell'economia italiana e il 92% delle aziende attive, e alle

secondo perché sono imprese digitali per eccellenza", aggiunge Mattaboni. "La piattaforma è pensata soprattutto per i giovani professionisti e imprenditori, anche perché abbiamo rilevato che molte PMI stanno attraversando una fase di passaggio generazionale", specifica Alberto Poli, Amministratore Delegato di F2D.

Lo conferma l'ultimo censimento permanente delle imprese dell'Istat (2019), dove si legge che più del 20% delle aziende italiane è stato o sarà interessato da questo fenomeno nel periodo compreso tra il 2013 e il 2023. Per quanto riguarda gli ostacoli incontrati dall'impresa nel passaggio generazionale, o nella prospettiva che esso avvenga, per le unità più piccole le difficoltà maggiori riguardano l'assenza di successori (21%), le difficoltà burocratiche o fiscali (15%) e il trasferimento di competenze (12,5%). Le ultime due questioni possono essere affrontate in outsourcing.

I servizi di F2D vengono illustrati sul sito, inoltre si può richiedere una demo in videochiamata ed è possibile acquistare -tramite l'e-commerce- l'offerta selezionata in base alle proprie esigenze. Per le startup, per esempio, c'è un pacchetto specifico che va dalla gestione amministrativa a quella del Personale, fino alla formazione obbligatoria sulla sicurezza. In generale, i pacchetti comprendono servizi come la gestione paghe, la consulenza normativa, la gestione presenze e cedolini, la consulenza amministrativa e fiscale, ecc.

Dalla dichiarazione dei redditi online alla consulenza

Il cliente può scegliere il servizio da acquistare in base alle esigenze per gestire in autonomia quello che serve, o affidarsi alla piattaforma online per coordinare buste paga, contabilità o altro. In modalità digitale sarà per esempio possibile accedere per il caricamento della documentazione della

dichiarazione dei redditi online in un ambiente riservato, con compilazione da remoto da parte di un incaricato Caf. Hanno aderito al progetto partner specializzati in vari ambiti come la formazione, il marketing, l'assistenza legale o il welfare.

Tra le aziende figurano 2A Group, Doppia Elica, DoubleYou, iSapiens, JurisNet e Zucchetti Axxess Trnc. "Vogliamo rendere più democratico per le PMI l'accesso a servizi di eccellenza e contribuire alla loro trasformazione digitale. Nell'arco dei primi tre anni prevediamo di raggiungere oltre 1.000 clienti e di inserire circa 35 nuovi professionisti nell'organico" sono gli obiettivi annunciati da Mattaboni. La piattaforma per l'erogazione dei servizi è pensata per essere *user friendly* e ospitare in uno spazio privato la documentazione della propria attività.

Un settore, quello dell'esternalizzazione dei servizi, che fino a pochi mesi fa era prettamente offline.

"F2D colma il gap tra i player tradizionali di BPO per il reparto HR, con molta esperienza, ma poca propensione all'innovazione, e i cosiddetti *digital disruptor*, innovativi, ma non consolidati", precisa Mattaboni, che definisce la piattaforma come un'evoluzione del mercato e un servizio che comprende sia il digitale sia i 60 anni di esperienza nella gestione del Personale e contabilità di F2A.