



Servizi di outsourcing, nasce il portale F2D

E-COMMERCE B2B

Il mercato degli acquisti online B2B, quello riservato alle aziende e agli operatori professionali, è in forte crescita in Italia e nel mondo: nel nostro Paese vale attualmente 410 miliardi di euro, con una crescita media annua dell'11% nell'ultimo quinquennio. È in questo filone che si inserisce il nuovo progetto lanciato da F2A (società, controllata dal fondo Ardian, specializzata nella esternalizzazione dei servizi in ambito risorse umane e finanza e contabilità): F2D.

Si tratta di una piattaforma digitale, la prima in Italia, che permette ai clienti di acquistare online, in puro stile e-commerce, servizi in outsourcing per la gestione dell'impresa. Si rivolgerà esclusivamente alle

Pmi – che in Italia rappresentano il 92% del tessuto imprenditoriale e impiegano l'82% dei lavoratori totali – e alle start up, che oggi nel nostro Paese sono oltre 10 mila e crescono a un ritmo del 4% annuo.

«L'obiettivo è raggiungere e oltre mille aziende clienti e inserire circa 35 nuovi professionisti nell'arco di tre anni – spiega il presidente di F2D, nonché amministratore delegato di F2A, Raul Mattaboni –. Copriamo, con un servizio innovativo, un vuoto nel mercato italiano dell'esternalizzazione dei servizi, in cui osserviamo da un lato l'avvicinamento di pochi grandi player alle Pmi, finora presidiate dagli studi specialistici, dall'altro l'ingresso di realtà digitali specializzate».

—Gi.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA